



ระเบียบวาระการประชุม คณะกรรมการส่งเสริมความเข้าใจและประเมินผล การพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑

วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๕๒๑ อาคาร ๕ ชั้น ๒

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ระเบียบวาระการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ สรุปผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐

๓.๒ สรุปผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการส่งเสริมความเข้าใจและประเมินผลการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๓.๓ รายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

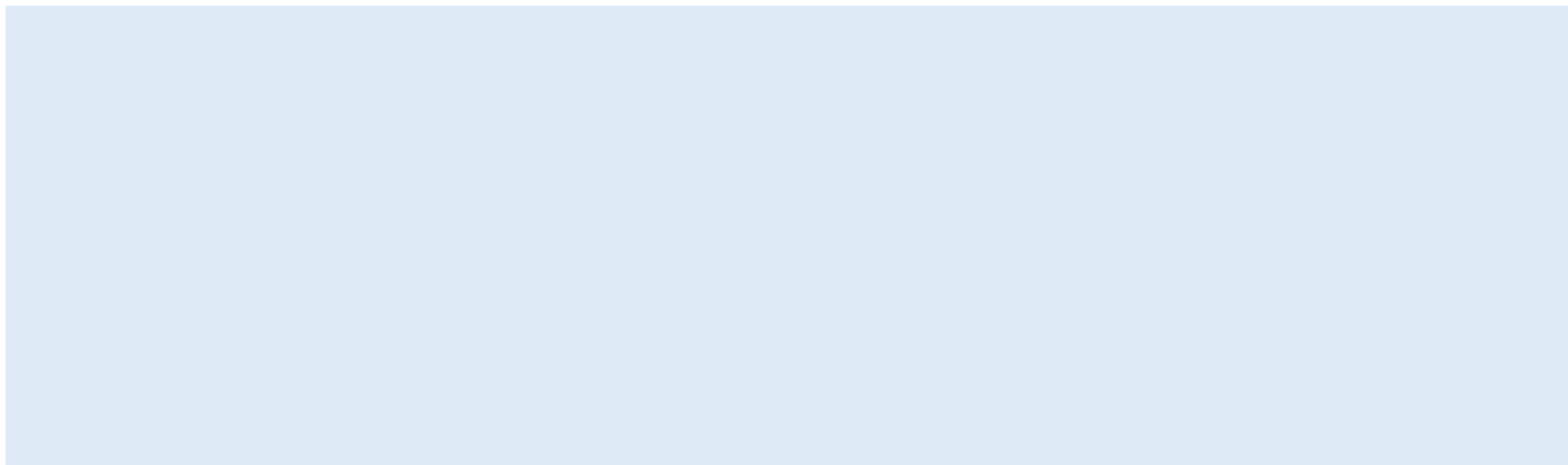
กรอบการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และการดำเนินงานในระยะต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ระเบียบวาระที่ 

เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ



ระเบียบวาระที่ ๒

รับรองรายงานการประชุม

คณะอนุกรรมการส่งเสริมความเข้าใจและประเมินผลการพัฒนาที่ยั่งยืน
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดส่งรายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ และแจ้งเวียนให้คณะอนุกรรมการฯ พิจารณารับรองรายงานการประชุมฯ ภายในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐

ขอให้ที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๐



ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐

๓ เรื่องเพื่อทราบ ๓.๑ สรุปผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐

* แผนที่นำทาง (Roadmap) การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๑๗ เป้าหมาย

ให้หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ร่วม และหน่วยงานสนับสนุน จัดทำแผนที่นำทางการขับเคลื่อนเป้าประสงค์ดังกล่าวให้ชัดเจน มีรายละเอียดที่นำไปปฏิบัติได้จริงและดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ควรพิจารณาในเชิงพื้นที่เพื่อให้การกำหนดเป้าหมายเหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ และควรพิจารณาแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้อง

* แนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่

- ๑) ผลักดันการดำเนินงานตามแผนงานในภารกิจของส่วนราชการภาครัฐในระดับพื้นที่ ให้ประสานสอดคล้องกับเป้าประสงค์ในแต่ละเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๒) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดัน SDGs ในระดับพื้นที่
- ๓) ให้สำนักงบประมาณพิจารณาจัดทำยุทธศาสตร์งบประมาณบูรณาการที่คำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๔) จัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ตามประเด็นในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ๑๗ เป้าหมาย ที่สาธารณชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
- ๕) ให้จังหวัดเป็นหน่วยงานหลักในการประสานการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ บูรณาการภารกิจของหน่วยงานต่างๆ ให้สอดคล้องกัน
- ๖) ผลักดันให้กลไกอนุภาครัฐมีส่วนร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

* แผนการดำเนินงานในระยะต่อไปของ ๓ คณะอนุกรรมการฯ ภายใต้ กพย.

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ➔ จัดประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มเยาวชน และท้องถิ่น
- ➔ สศช. และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ร่วมกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่
- ➔ ติดตามและรายงานผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทุกๆ ๖ เดือน

คณะอนุกรรมการส่งเสริมความเข้าใจและประเมินผลฯ

- ➔ จัดตั้งคณะทำงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ➔ พัฒนาเครือข่ายการขับเคลื่อนและประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศฯ

- ➔ รวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดที่หน่วยงานระบุว่าไม่มีข้อมูลตัวชี้วัดครบถ้วน
- ➔ ปรับปรุงข้อมูลตัวชี้วัดที่นำเสนอบนเว็บไซต์ให้ทันสมัย
- ➔ ติดตามและสนับสนุนการพัฒนาตัวชี้วัด SDGs
- ➔ เร่งรัดการพัฒนาระบบข้อมูลกลางสำหรับรองรับตัวชี้วัด

การจัดการความรู้



- การจัดการความรู้ SEP for SDGs ภาพรวม :
 - (๑) ภาคธุรกิจเอกชน
 - (๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - (๓) การพัฒนาเชิงพื้นที่

เสริมสร้างเครือข่ายการพัฒนา



- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจเอกชน”
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “๑๕ ปี ธนาкарสมอง ... พลังอาสา ร่วมพัฒนาประเทศ”

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารสาธารณะ

- Traditional Media: (๑) รายงานการถอดบทเรียนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชน (๒) ๙ อย่าง สู่ความยั่งยืนภาคเอกชน (๓) รายงานผลการทบทวนการดำเนินการตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐ ระดับชาติโดยสมัครใจ (VNR)
- Modern Media: <http://social.nesdb.go.th>



การติดตามและประเมินผล

- ๙ อย่าง สู่ความยั่งยืน และแนวทางการประเมินตนเอง (Checklist)



รายงานการทบทวนผลการดำเนินการตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐ โดยสมัครใจ (VNR)

โดยคณะทำงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- เนื้อหาหลัก ประกอบด้วย
 - (๑) นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย
 - (๒) กลไกขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - (๓) ความคืบหน้าการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง ๑๗ เป้าหมาย ในรอบปี ๒๕๕๙
- มุ่งแสดงให้เห็นถึง **“เส้นทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทาง”**

การขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการต่างประเทศ

โดยกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

- **ความร่วมมือทวิภาคี** จัดเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง/ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๒๐ ประเทศ
- **ความร่วมมือไตรภาคี** อาทิ ผ่านโครงการ Sufficiency Economy and Business Promotion in the Agriculture Sector / Sustainable Tourism and Sufficiency Economy / โครงการแก้มลิงในประเทศเพื่อนบ้าน / จัดฝึกอบรม SEP ให้แก่ประเทศสมาชิกอาเซียนและแผนโคลัมโบ / จัดทำหนังสือเผยแพร่ SEP / จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติเพื่อนำ SEP ไปประยุกต์ใช้ในการบรรลุ SDGs
- **ความร่วมมือพหุภาคี** เช่น กลุ่ม ๗๗ ยอมรับว่า SEP เป็นแนวทางที่สามารถบรรลุ SDGs ได้ และ กองทุน (PGTF) อนุมัติเงินทุนอุดหนุนนานาชาติ SEP

การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life)

โดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

- แนวทางการขับเคลื่อน ๔ ขั้นตอน
 - (๑) การค้นหาและเตรียมครูฝึก
 - (๒) การฝึกสอนหรือถ่ายทอดความรู้
 - (๓) การนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
 - (๔) หมู่บ้านหรือชุมชนประกาศตนเป็นหมู่บ้านพึ่งตนเอง
- เกิดการปฏิบัติจริงในระดับประชาชนแต่ละท้องถิ่นอย่างแท้จริง

การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร ธุรกิจพอเพียง

โดย ISMED

- กำหนดแผนแบ่งปันระหว่างสมาชิกในเครือข่าย เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ต่อยอดทางการตลาด ส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มของธุรกิจ
- จัดทำแผนปฏิบัติการระดับเครือข่าย โดยจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ออนไลน์ บนเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อการศึกษาเรียนรู้การสื่อสารข้อมูล พัฒนาตลาดภายในประเทศ การเพิ่มช่องทางตลาดต่างประเทศผ่านศูนย์ส่งเสริมชาวไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา Thai CDC

โครงการตัวชี้วัดความยั่งยืนชุมชน พัฒนา TSDf Sustainable Community Indicator (TSDf – SCI)

โดยสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ร่วมกับ TDRI

- สร้างระบบตัวชี้วัดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา ระดับประเทศ ระดับภาค ระดับจังหวัด และนำเสนอบทเรียนประเทศไทยด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อนานาชาติ
- ดำเนินงาน เป็น ๒ ระยะ ได้แก่
 - (๑) ศึกษาแนวคิดเชิงทฤษฎี พัฒนา/ทดสอบ สร้าง SCI version ๐
 - (๒) สร้าง SCI version ๑ จัดทำฐานข้อมูล SCI เผยแพร่แนวคิดในวงกว้าง ศึกษาและประยุกต์ใช้ SCI กับการประเมินผลโครงการพัฒนาในพื้นที่

ศูนย์วิจัยภาวะผู้นำเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน

โดยมูลนิธิมั่นพัฒนาร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

- เป็นศูนย์พัฒนานักวิจัยเรื่องการจัดการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเปิดหลักสูตรปริญญาเอก “สาขาวิชาภาวะผู้นำอย่างยั่งยืน” (Ph.D. in Sustainable Leadership)
- สร้างศูนย์วิจัยนวัตกรรมที่มีทักษะในการสร้างองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน
- เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์แห่งการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนตามแนวพระราชดำริในระดับชาติและนานาชาติ

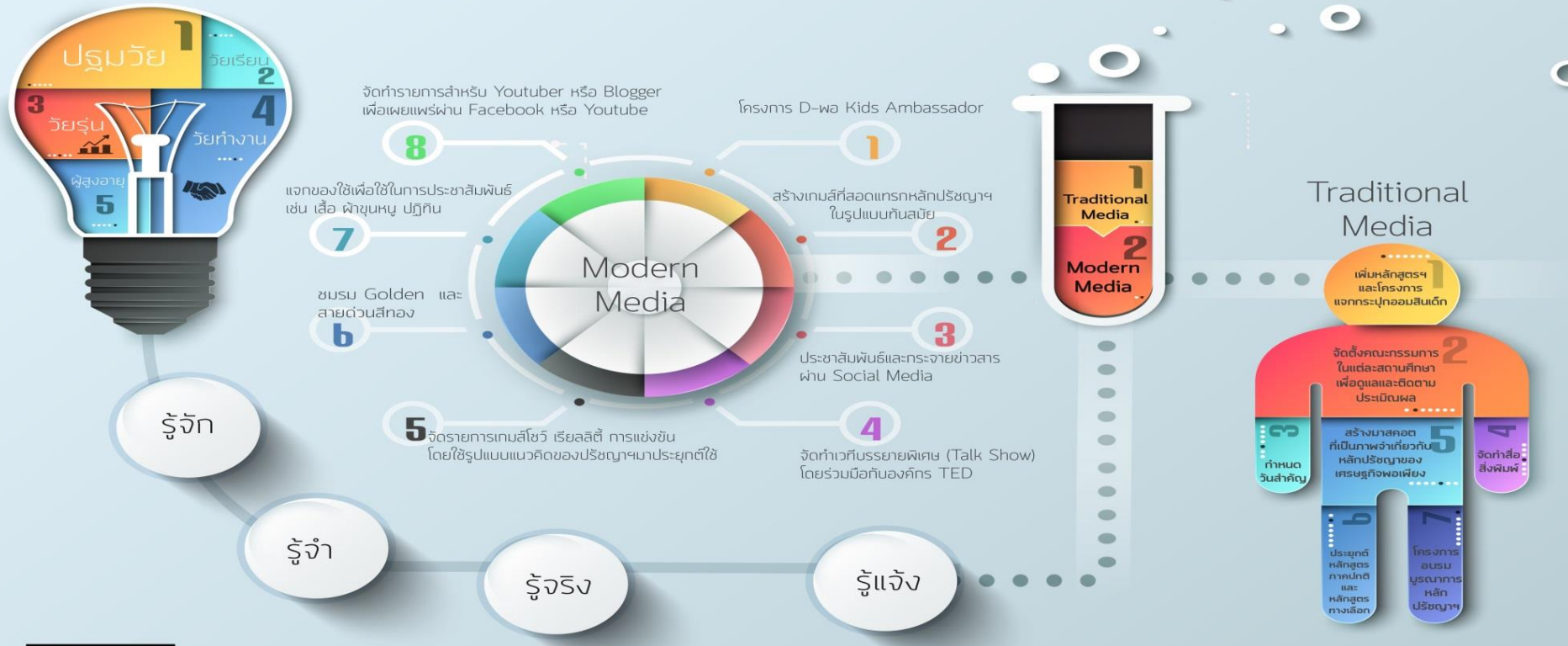
ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

กรอบการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และการดำเนินงานในระยะต่อไป



เรื่องเพื่อพิจารณา

กรอบการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



แนวทางการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



Roadmap แนวทางการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ SEP for SDGs





เรื่องเพื่อพิจารณา

กรอบการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สร้างการรับรู้และการจดจำ (รู้จัก/รู้จำ)


สามารถถ่ายทอดได้ในวงกว้าง (รู้จักจริง)

เข้ามาเป็นหุ้นส่วนการขับเคลื่อน (รู้แจ้ง)

การจัดการความรู้




การจัดการความรู้
รายเป้าหมายและ
ภาพรวม




การจัดการความรู้
รายเป้าหมายตาม
เป้าประสงค์เร่งด่วน
๓๐ เป้าประสงค์




การจัดการความรู้
รายเป้าหมายและ
ภาพรวม ในระดับ
บุคคล ชุมชน และ
องค์กร



การจัดการความรู้
ตามมิติเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน
๕ มิติ ได้แก่
People Planet
Prosperity Peace
and Partnership



พัฒนาระบบ
ฐานข้อมูลการ
จัดการความรู้
SEP for SDGs
อาทิ
• สร้าง Module
การเรียนรู้ SEP
for SDGs



สร้างพื้นที่
การศึกษาเรียนรู้
ด้วยตนเอง (SEP
for SDGs Lab)
ให้ เกิด การ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้
อย่างกว้างขวาง

พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒

พ.ศ. ๒๕๖๓

พ.ศ. ๒๕๖๔



เรื่องเพื่อพิจารณา

กรอบการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สร้างการรับรู้และการจดจำ (รู้จัก/รู้จำ)


สามารถถ่ายทอดต่อได้
ในวงกว้าง (รู้จักจริง)

เข้ามาเป็นหุ้นส่วนการ
ขับเคลื่อน (รู้แจ้ง)

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารสาธารณะ



เผยแพร่องค์ความรู้
ผ่านเอกสารสื่อ
สิ่งพิมพ์และ
Website



เผยแพร่องค์ความรู้
เชิงลึก และสื่อ
สิ่งพิมพ์ในรูปแบบที่
เข้าใจง่าย



- พัฒนา Web / Mobile Application
- เผยแพร่ผ่าน Facebook/ Instagram “D-พอเพียง”



- จัดกิจกรรมกระตุ้นการเรียนรู้ อาทิ TED Talk
- พัฒนาสื่อ Multi Media



พัฒนา E-Learning และชุดความรู้ SEP for SDGs



- สร้างเวทีกลาง SEP for SDGs Platform
- จัดทำ SEP Report รวบรวมและบริหารจัดการข้อมูล SEP for SDGs

พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒

พ.ศ. ๒๕๖๓

พ.ศ. ๒๕๖๔



เรื่องเพื่อพิจารณา

กรอบการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สร้างการรับรู้และการจดจำ (รู้จัก/รู้จำ)

สามารถถ่ายทอดต่อได้
ในวงกว้าง (รู้จักจริง)

เข้ามาเป็นหุ้นส่วนการ
ขับเคลื่อน (รู้แจ้ง)

การเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่าย





เรื่องเพื่อพิจารณา

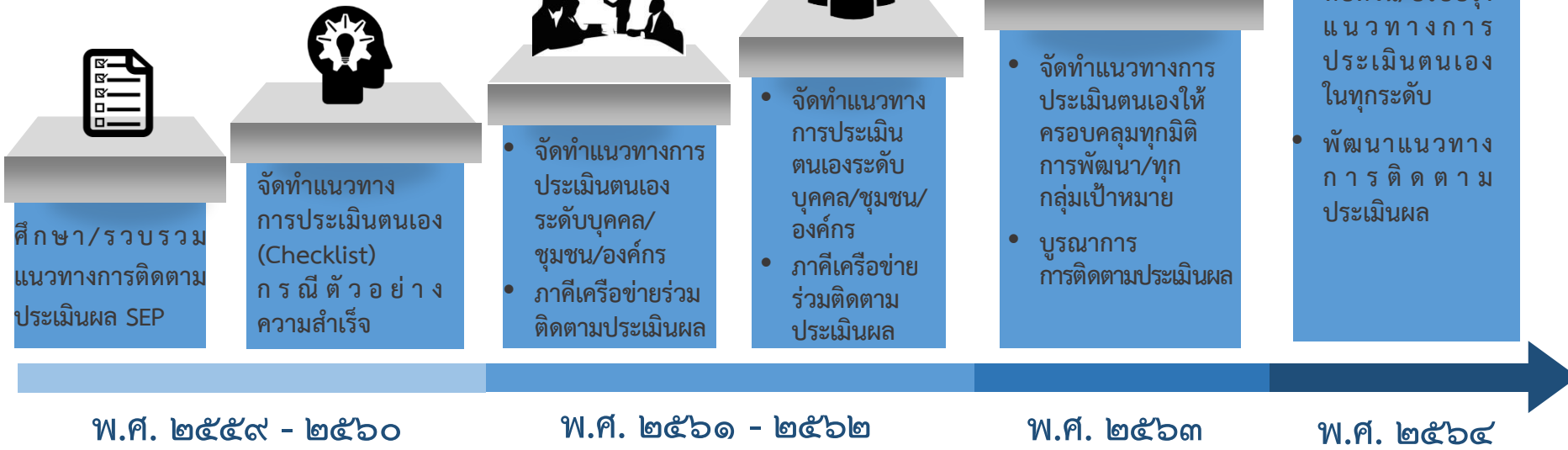
กรอบการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สร้างการรับรู้และการจดจำ (รู้จัก/รู้จำ)

สามารถถ่ายทอดได้
ในวงกว้าง (รู้จักจริง)

เข้ามาเป็นหุ้นส่วนการ
ขับเคลื่อน (รู้แจ้ง)

การติดตามและประเมินผล



เพื่อโปรดพิจารณา

กรอบการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Roadmap)

พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงเพิ่มเติมสำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานในระยะต่อไป



จึงเรียนเสนอที่ประชุมฯ มาเพื่อโปรดพิจารณา

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

BACK UP

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารสาธารณะ



ปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง
และการประยุกต์ใช้

- ❖ ตีพิมพ์ จำนวน **๕๐,๐๐๐** เล่ม
- ❖ เผยแพร่ให้กับประชาชนทั่วไป และหน่วยงานต่างๆ อาทิ กระทรวงมหาดไทย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน **๑๑,๙๕๐** เล่ม



บทเรียนการขับเคลื่อน
ปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียงโดยองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่น

- ❖ ตีพิมพ์ จำนวน **๕๐๐** เล่ม
- ❖ เผยแพร่ให้กับหน่วยงานต่างๆ อาทิ อปท. ๓๓ แห่ง และภาคีเครือข่าย สถาบันการศึกษา จำนวน **๕๐๐** เล่ม



รายงานการถอดบทเรียน
การประยุกต์ใช้ปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง
ภาคธุรกิจเอกชนฯ

- ❖ ตีพิมพ์ จำนวน **๘๐๐** เล่ม
- ❖ เผยแพร่ให้กับภาคีเครือข่าย และหน่วยงานต่างๆ อาทิ องค์กรธุรกิจเอกชน หอการค้าไทย วิสาหกิจชุมชน จำนวน **๖๖๓** เล่ม



๙ อย่าง สู้ความยั่งยืน
ภาคธุรกิจเอกชน

- ❖ ตีพิมพ์ จำนวน **๒,๐๐๐** เล่ม
- ❖ เผยแพร่ให้กับภาคีเครือข่าย และหน่วยงานต่างๆ อาทิ ๗ องค์กรธุรกิจเอกชน มูลนิธิมั่นพัฒนา วิสาหกิจชุมชน ศาลปกครอง จำนวน **๑,๙๐๐** เล่ม



๑๕ ปี อนาคตสมอง
พลังอาสา
ร่วมพัฒนาประเทศ

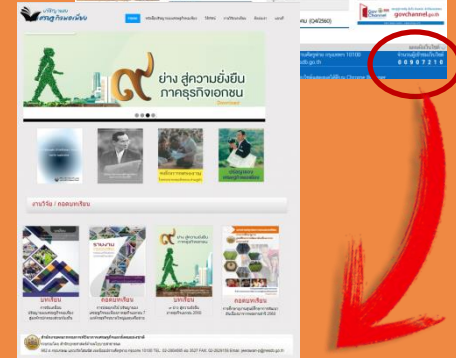
- ❖ ตีพิมพ์ จำนวน **๕,๐๐๐** เล่ม
- ❖ เผยแพร่ให้กับประชาชนทั่วไป วุฒิสภา และหน่วยงานราชการ อาทิ พมจ.สระบุรี ห้องสมุดประชาชนจังหวัด จำนวน **๑,๑๙๐** เล่ม



จูลสารอนาคตสมอง

- ❖ ตีพิมพ์ จำนวน **๖,๕๐๐** เล่ม
- ❖ เผยแพร่ให้กับประชาชนทั่วไป สมาชิกวุฒิสภา และหน่วยงานต่างๆ อาทิ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสำนักงานเขตประชาสัมพันธ์จังหวัด สถาบันการศึกษา จำนวน **๖,๓๕๐** เล่ม

Website NESDB



จำนวนผู้เข้าชม
ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑
๙๐๗,๒๑๐

การดำเนินงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

กรอบการดำเนินงาน	การจัดการความรู้	สื่อสารสาธารณะ	การเสริมสร้างและ พัฒนาเครือข่าย	การติดตามและ ประเมินผล
แนวทางการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ❖ การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับชุมชน กรณีศึกษาจังหวัดฉะเชิงเทรา ❖ การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงรายเป้าหมาย ๕ มิติ ได้แก่ People Planet Prosperity Peace Partnership 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์องค์ความรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ❖ พัฒนา Web/Mobile Application ❖ เผยแพร่องค์ความรู้ทาง Social Media อาทิ Facebook/Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ❖ ขยายผลการขับเคลื่อนภาคเอกชนกับเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจพอเพียง (พทพ.) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ จัดทำแนวทางการประเมินตนเอง (Checklist) ในระดับบุคคล ระดับชุมชน และระดับองค์กร ❖ สนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายร่วมติดตามประเมินผล
ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> ❖ กรณีศึกษาการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ❖ รูปแบบกระบวนการขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ เอกสาร “แนวทางปฏิบัติ SEP ของวิสาหกิจชุมชน” และ “การพัฒนาเชิงพื้นที่สู่ความยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ❖ Web/Mobile Application ❖ Facebook/Instagram “D-พอ Design พอเพียง” 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงได้รับการพัฒนาทักษะตามความต้องการของพื้นที่และปรับใช้ในการพัฒนาชุมชนสู่การพึ่งตนเอง ❖ ต้นแบบเครือข่ายธุรกิจพอเพียงที่มีความเข้มแข็งควบคู่กับการสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ แนวทางการประเมินตนเอง (Checklist) ระดับบุคคล/ชุมชน/องค์กร อยางละ ๑ แนวทาง ❖ รายงานสรุปผลการติดตามประเมินผลของภาคีเครือข่าย
ภาคีเครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> ❖ วุฒิอาสนาคารสมอง / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / ภาคเอกชน / สถาบันการศึกษา / ภาคประชาสังคม อาทิ ภาคีบางปะกงสายน้ำแห่งชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ สำนักงาน กปร. / กระทรวงการต่างประเทศ / มูลนิธิพัฒนาไท / วิสาหกิจชุมชน/ สถาบันการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / วุฒิอาสนาคารสมอง / สถาบันการศึกษาชุมชน/ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม / วิสาหกิจชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ สศช. / สำนักงานสถิติแห่งชาติ / สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย / สถาบันการศึกษา